

*На правах рукописи*

Абдулрахман Абдулхалек Мохамед

**ЖУРНАЛ «АЛЬ-ХИКМА»:  
ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата филологических наук**

Казань – 2011

Работа выполнена на кафедре татарской журналистики  
федерального государственного автономного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**Научный руководитель:** доктор филологических наук, профессор  
**Васил Загитович Гарифуллин**

**Официальные оппоненты:** доктор филологических наук,  
профессор **Павел Федорович Потапов**  
кандидат филологических наук  
**Резеда Рифовна Сафиуллина**

**Ведущая организация:**

Защита состоится 22 декабря 2011 г. в 13.00 часов на заседании  
диссертационного совета Д 212.081.14 при Казанском (Приволжском)  
федеральном университете по адресу: 420008, г. Казань, ул. Кремлевская,  
35, ауд. 1113.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке имени Н.И.  
Лобачевского Казанского (Приволжского) федерального университета  
(Казань, ул. Кремлевская, 35).

Автореферат разослан 21 ноября 2011 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

**Р.Л.Зайни**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** Глобальная тенденция к переменам в общественной жизни все активнее проявляется в странах арабского мира. Революция в конце 2010 года в Тунисе, в результате которого был свергнут президент страны Зин эль-Абидина Бен Али, в европейских странах и США было воспринято как рост массового самосознания в странах арабского мира. Оно стало катализатором для начала революционных событий и в других странах Северной Африки. За Тунисом последовали Египет, Алжир, Йемен, Бахрейн, Ливия...

Напряженная обстановка в регионе вызывает пристальное внимание во всем мире. «Общим для всех этих режимов является отсутствие демократии, коррупция во властных структурах, обещание международному сообществу бороться с исламским экстремизмом в обмен на то, что оно прикроет глаз (или лучше закроет оба глаза) на бездействие и несправедливость существующих режимов»<sup>1</sup>, – пишет Лоренце Кремонезе в итальянской газете «Corriere della Sera», вторя мировой оценке так называемой «панарабской революции». Между тем, хорошо известно, что Запад всегда настороженно относился к «призраку арабского единства» и возможному усилению влияния СССР, а затем и Российской Федерации в этом регионе, поэтому падение прокоммунистического Южного Йемена в 1990 году рассматривалось Западом как нормальное явление.

На рубеже XX-XXI веков возникла новая проблема в исторической науке – фальсификации в истории. Так, интерпретируя недавние события, аналитики полагали, что «общие черты между режимами власти и средствами массовой информации, которые они поддерживают, включают в себя высокий уровень коррупции, запугивания и нечестности», арабские СМИ «игнорируют все профессиональные руководящие принципы и нормы журналистской этики», а народ этих стран «мог получать правдивую информацию лишь из зарубежных источников»<sup>2</sup>.

Ратуя за развитие демократии в арабском мире, налаживание «свободного потока информации», Запад диктует свои «правила» разрешения сложившейся в арабском мире ситуации.

---

<sup>1</sup> Кремонезе Л. Протесты в Йемене [на итал.яз.] // Corriere della Sera. – 2011. – 28 января.

<sup>2</sup> Аббас Ф.Дж. Является ли это концом «создания медиа» в Египте? [на англ.яз.] // HuffPost Media. – 2011. – 18 марта. Режим доступа: [http://www.huffingtonpost.com/faisal-abbas/is-this-the-end-of-establ\_b\_837454.html].

Действительно, несмотря на многократные обещания президента Йемена ослабить цензуру в СМИ и позволить создание частных и независимых теле- и радиостанций, кардинальных изменений в стране не происходит. Оппозиционное «Движение за свободу прессы», созданное в Йемене, регулярно подвергается жесткому прессингу со стороны властей, журналистов, выходящих на митинги в защиту своих свобод и прав, сажают в тюрьмы<sup>3</sup>. «Народ Йемена имеет право на проведение мирных демонстраций, и мы напоминаем президенту Али Абдалле Салеху об ответственности за обеспечение безопасности соотечественников», – говорится в недавнем заявлении Белого Дома, сделанного от лица правительства Соединенных Штатов Америки<sup>4</sup>.

Таким образом, актуальность диссертации определяется научной и общественно-политической важностью исследования социальных аспектов функционирования массмедиа в современных условиях. Особенности Йемена заключаются в том, что он после объединения страны стремится сочетать традиционный уклад общественно-политической жизни с современными условиями парламентской демократии.

История Йеменской журналистики тесно связана с историей страны. Периодическая печать выступает не только непосредственным участником демократических процессов, но и их объектом. В свете переживаемого народом Йемена современного переходного периода особую актуальность приобретает комплексное изучение вопросов отражения общественно-политической жизни страны в йеменской прессе.

Кроме того, в поле научного интереса современных исследователей оказывается регионально-типологический аспект. В этом отношении изучение национальных моделей информатизации общества представляет особый научный интерес и для российской науки с точки зрения более глубокого понимания динамики развития национальных СМИ в условиях глобализация информационного пространства.

Диссертационное исследование с исторической точки зрения затрагивает проблемы, связанные с модернизацией традиционных форм массовой коммуникации йеменского общества, выявлением ее жанровой специфики на примере журнала «Аль-Хикма», выходящего в стране на протяжении семидесяти трех лет.

**Степень научной разработанности темы.** Арабские и российские теоретики журналистики в последние десятилетия активно исследуют

---

<sup>3</sup> Аль-Кибси М. Свобода прессы во всем мире и в Йемене [на англ.яз.] // Yemen Observer. – 2008. – 7 мая.

<sup>4</sup> Политика: США – Йемен // Лента новостей EuroNews. – 2011. – 6 апреля. Режим доступа: [<http://ru.euronews.net/newswires/843791-newswire/>]

арабские масс-медиа. Это вызвано необходимостью осознания роли новых коммуникационных технологий в модернизации современного арабского мира и их влияния на процессы глобализации в сфере СМИ.

Просветительская функция арабских СМИ, их идентификация в современном мире нашла отражение в работах Абдаль-Карима аль-Яффи, Абдаль-Рахмана Аватыфа, Ибрахима Нафия, Камала Бишра, Мухаммеда Рауфа Хамеда, Хасана Хусейна Али Абу Талеба<sup>5</sup> и ряда других арабских исследователей культурного диалога Востока и Запада, его значения для понимания современных арабских медиа. К проблемам функционирования арабской печати в условиях транзитивного общества обращались и российские ученые Энеш Байрамова, Елена Голубовская, Сергей Французов, и другие<sup>6</sup>. В центре их внимания оказывались «толстые» журналы, такие, как «Аль-Калям аль-Адени», «Аль-Кармель», «Аль-Йеман аль-Джадид», «Аль-Фунун».

Важным историко-теоретическим трудом на эту тему стала «Энциклопедия йеменской журналистики» арабского исследователя Абдульвахаба Али аль-Муайеда<sup>7</sup>. Этот теоретик и практик йеменской журналистики вскрывает социокультурные аспекты работы масс-медиа, рассматривая их как принципиально важную часть коммуникологии, связующее звено в социуме. Важнейшая функция современной йеменской журналистики, полагает он, заключается, прежде всего, «в соединении и связывании в узлы всех структур общества»<sup>8</sup>.

---

<sup>5</sup> Аль-Яффи А. Роль арабизации в укоренении собственной арабской культуры [на араб.яз.]. – Тунис: Межарабская организация по делам просвещения, культуры и науки, 1984. – 280 с. Аватыф А.. Проблемы арабского мира в прессе в двадцатом веке [на араб.яз.]. – Аль-Арабий, 2002. – 245 с.; Нафия И. Сентябрьский взрыв: между глобализацией и американизацией [на араб.яз.] – Каир, 2002. – 255 с.; Бишр К. Арабский язык между иллюзией и непониманием [на араб.яз.]. – Каир, 1999. – 332 с.; Хамед М.Р.. Патриотизм в противодействии глобализации [на араб.яз.]. – Каир: Дар аль-Маариф, 1999. – 211 с.; Абу Талеб Х.Х.А. Йеменские теоретики о развитии национальной журналистики на современном этапе // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология, журналистика. – 2010. – № 2. – С. 102-110.

<sup>6</sup> Байрамова Э.К. Язык арабских средств массовой коммуникации. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия «Филология. Востоковедение. Журналистика». 2009. Выпуск № 2. – С. 259-267; Голубовская Е.К. Политическое развитие Йеменской Арабской Республики. 1962-1985 гг. – М.: Наука, 1989. – 280 с.; Французов С.А. Южноаравийская письменность и древнейеменская словесность: новые открытия, старые проблемы // Россия и арабский мир. Научные и культурные связи. Вып. 7. – СПб., 2000. – С. 28-36.

<sup>7</sup> Аль-Муайед А.А. Энциклопедия йеменской журналистики [на араб.яз.]. – Сана: Союз йеменских журналистов, 2003. – 500 с.

<sup>8</sup> Аль-Муайед А.А. Энциклопедия йеменской журналистики [на араб.яз.]. – Сана: Союз йеменских журналистов, 2003. – С. 102.

Однако до сих пор в журналистиковедении не появилось серьезных типологических обобщений и систематизации идей, нашедших отражение в йеменской журналистике.

Несмотря на то, что проблемы национального самоопределения и ликвидации последствий колониализма не раз становились предметом исследований как российских, так и арабских политологов и социологов, роль средств массовой информации в этих процессах недостаточно изучена. К тому же, основополагающие труды российских ученых, как правило, датируются семидесятыми-восемидесятыми годами XX века, что, в свою очередь, не дает возможности говорить о достаточном уровне анализа современного состояния арабского мира<sup>9</sup>.

В последние десятилетия в российской науке были защищены диссертации арабских ученых, посвященные коммуникационным проблемам арабского мира. Прежде всего, это работы Авада Ахмеда Моххамеда, Амара Ноха Ахмеда, Абдулсаада Абдуллы Ахмеда Моххамеда, Салима Омара аль-Нагара и др.<sup>10</sup> Однако эти труды не нашли достойного отражения в исследованиях российских ученых.

Исследуемый нами журнал «Аль-Хикма» еще никогда не становился предметом отдельного научного исследования.

Актуальность темы диссертации и степень ее научной разработанности определили следующие цели и задачи исследования.

**Цель диссертации.** Целью диссертационного исследования является выявление взаимосвязи типологических характеристик, политики издания и социально-политических условий функционирования журнала «Аль-Хикма» в системе СМИ Йемена.

---

<sup>9</sup> См., например: Долинина А.А. Очерки истории арабской литературы нового времени. Египет и Сирия. Публицистика 1870-1914 гг. – М., 1968. – 144 с.; Котлов Л.Н. Становление национально-освободительного движения в арабских странах Азии (1908-1914 гг.). – М., 1986. – 376 с.; Новейшая история арабских стран Азии. – М., 1988. – 660 с.; Примаков Е.М. Восток после краха колониальной системы. – М., 1982. – 208 с. и др.

<sup>10</sup> Мохаммед А.А. Особенности развития СМИ арабских стран в условиях глобализации на рубеже XX-XXI вв. / Дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2003. – 167 с.; Амар Н.А. Особенности СМИ в арабских странах и тенденция их трансформации (80-90-е гг. XX в.) / Дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 1998. – 161 с.; Абдулсаад А.А.М. Отношения между Йеменской Арабской Республикой и Народной Демократической Республики Йемен на пути к объединению: 1960-1990 гг. / Дис. ... канд. истор. наук: 07.00.15. – Санкт-Петербург, 2004. – 226 с.; Салим О. А. Пресса Йемена в XX веке: Основные этапы и тенденции развития / Дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10. – Санкт-Петербург, 2001. – 191 с.

Исходя из основной цели, автор ставил перед собой следующие научно-практические **задачи**:

- выявить социотипологические факторы, повлиявшие на становление журнала «Аль-Хикма», определив особенности развития СМИ арабских стран в целом и социально-политические условия функционирования СМИ Йемена в частности;
- описать средства массовой информации Йемена как систему, показав зависимость их развития от геополитических условий и определив место журнала «Аль-Хикма» в системе СМИ Йемена;
- выделить наиболее характерные черты и особенности типформирующих признаков журнала «Аль-Хикма», проанализировав конъюнктуру информационного рынка, своеобразие потенциальной читательской аудитории (менталитет населения), структуру и жанровое своеобразие журнала «Аль-Хикма»;
- показать значение жанра передовая статья в журнале «Аль-Хикма», раскрыв ее содержательно-типологические характеристики и методы реализации коммуникативных задач убеждения.

**Объект и предмет исследования** – журнал «Аль-Хикма» и его типологические особенности.

**Хронологические рамки** исследования охватывают период с 1971 по 2011 годы. Этот временной отрезок включает в себя историю становления и развития журнала «Аль-Хикма», позволяя проследить условия и тенденции формирования типологических характеристик и трансформации концепции издания.

**Методологической базой** диссертационного исследования послужили системный и структурно-функциональный анализ, сравнительно-исторический метод, фундаментальные принципы и подходы таких наук, как филология, теория массовых коммуникаций, социология, политология.

В работе применены: аспектный анализ, позволяющий рассмотреть поднимаемую нами проблему через призму исторических преобразований Йемена; герменевтический анализ, используемый для установления мировоззренческих взглядов, отраженных в контенте журнала «Аль-Хикма»; элементы контент-анализа – для определения направленности издания, его ценностных ориентиров; голографический анализ, соединяющий теоретическое знание о предмете исследования со знанием практики его функционирования, а также концептуальный, сравнительный и проблемный анализы.

Вся совокупность типобразующих факторов печатных СМИ нами, вслед за В.В. Тулуповым<sup>11</sup>, подразделяется на **объективные**, в которые входят общественно-экономическая формация, тип общества, социально-экономическое положение и политическая ситуация в стране и регионе, **объективно-субъективные**, учитывающие природу журналистики как особого рода деятельности, напрямую зависящую от владельца, учредителя, издателя, редактора, и **субъективные**, затрагивающие не только квалификацию и мастерство редактора, журналистов и технических работников, и ментальность, подготовленность аудитории. Исходя из этого мы и проводим анализ типологических характеристик журнала «Аль-Хикма».

Среди исследователей по проблемам методологии журналистиковедения, теоретическим вопросам развития современной коммуникативистики, характеристикам систем СМИ и общемировых и национальных тенденций развития журналистики оказавших концептуальное влияние на данную работу, необходимо отметить труды Е.Л. Вартановой, Д.П. Гавра, Я.Н. Засурского, Л.Н. Земляновой, Л.Е. Кройчика, В.В. Ученовой.

В теории жанров журналистики мы опирались на методологические положения, высказанные такими учеными, как А.А. Тертычный, Е.П. Прохоров, Л.Е. Кройчик, В.В. Тулупов. Проблемы жанровой формы, структуры, типологии передовой статьи оказались дискуссионными. В своем исследовании мы приняли как базовые основные теоретико-методологические положения по жанровому своеобразию, типологии, системе выразительных средств, обоснованные в трудах В.Д. Пельт, М.С. Черепанова, А.А. Роот, Несомненную ценность для работы представляли новейшие исследования современных авторов, посвященные колумнистике (М.И. Касалс Карро, С.С. Успенская, С.А. Михайлов).

**Эмпирической базой** исследования послужили материалы журнала «Аль-Хикма» за 1971-2011 годы.

**Научная новизна** диссертации заключается в том, что в ней впервые проанализированы типологические черты и особенности журнала «Аль-Хикма» как издания, интегрирующего творческие усилия интеллигенции для поддержания социально-политического равновесия и сохранения единства народа в условиях современного йеменского общества, показано влияние этого издания на процессы, происходящие в

---

<sup>11</sup> См.: Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. – Воронеж, 2001. – 320 с.; Тулупов В.В. Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий // RELGA. – 2007. – № 8. Режим доступа: [http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1970&level1=main&level2=articles]



современной общественно-политической и социокультурной жизни страны.

Фактографический материал диссертации в своей значительной части впервые вводится в научный оборот России.

**Гипотеза диссертационного исследования:** журнал «Аль-Хикма», имея в целом характерные черты издания литературно-политического типа, использует убеждающий стиль и стремится к реализации стратегии конвенционального типа для формирования такой коммуникационной среды и организации информационного пространства в обществе, которые способствовали бы решению задач объединения и сохранения единства страны и йеменского народа, чем определяется особое место журнала «Аль-Хикма» в системе СМИ Йемена.

**Научные положения, выносимые на защиту:**

- Журнальная деятельность Союза йеменских писателей и литераторов стала одним из ярчайших этапов развития йеменской революционной мысли. Журнал «Аль-Хикма» в полной мере отразил проблемы взаимодействия личности и общества, ее свободы и социальной обусловленности в контексте общественного развития и прогресса.

- Журнал «Аль-Хикма» можно отнести к изданиям либерального характера. Он служит органом, объединяющим усилия и намерения и выражающим позицию интеллигенции йеменского общества по важнейшим социально-политическим проблемам страны.

- Редакторская политика с момента своего возникновения и до сегодняшнего дня она основана на идее объединения йеменского народа, сегодня – сохранении этого единства в рамках демократического государства и поддержке всех прогрессивных реформ и процессов модернизации, которые могут привести страну к прекращению военных конфликтов, углублению социально-политического консенсуса и экономическому и культурному процветанию.

- Журнал «Аль-Хикма» имеет специфическую жанровую модель, обусловленную его тематическим своеобразием. Издание представляет собой новый тип йеменской печати, реализующий стратегию «конвенции» и осуществляющий диалог с обществом, с властью и оппозицией для создания единого толерантного коммуникационного пространства Северного и Южного Йемена. В рамках жанра передовой статьи журналом выработан узнаваемый читателями стиль коммуникации – убеждающий, основанный на творческом применении ряда принципов и особых способах приемах в подаче информации.

**Практическая значимость** диссертации, ее положений и выводов обусловлены тем, что в условиях трансформации йеменского общества роль и значение прессы необычайно возрастают. Результаты

диссертационного исследования могут быть использованы при общей оценке роли и места в ней средств массовой информации в социально-политической системе йеменского общества; при дальнейшем изучении системы арабских СМИ; в учебном процессе при подготовке журналистских кадров для стран арабского мира.

**Апробация работы** проведена через публикации статей в периодических изданиях Йемена и России, в выступлениях с научными сообщениями на научно-практических конференциях (Седьмая и восьмая международная научно-практическая конференция «Информационное поле современной России: практики и эффекты» (Казань, 2010, 2011).

Результаты диссертационного исследования нашли отражение в практической работе автора в журнале «Аль-Хикма».

**Структура работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка источников, научной и публицистической литературы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Во введении** обоснована актуальность темы, определена научная новизна, указаны объект, предмет, цель и задачи, хронологические рамки работы, раскрыты методологические принципы и степень изученности вопроса, дан обзор использованных источников и литературы.

**В первой главе «Формирование журнала “Аль-Хикма”: социотипологические факторы»** раскрываются особенности объективных типформирующих факторов в изучаемом регионе.

**В первом параграфе «Особенности развития СМИ арабских стран»** изложены история, типологические особенности СМИ в арабских странах и тенденция их трансформации.

Развитие журналистики на Арабском Востоке шло параллельно с формированием арабской буржуазии, зародившейся в середине XIX века в период Арабского Возрождения (Нахды)<sup>12</sup>. Как носитель арабской национальной идеи этой эпохи, арабская национальная пресса во времена османского господства пользовалась симпатиями, большим уважением и высокой оценкой читательской публики. К газетным статьям относились с большим доверием, что позволяло им заметно влиять на общественное мнение.

Следующим периодом развития СМИ арабского мира стала послеосманская эпоха, или период европейской колонизации,

---

<sup>12</sup> См.: Мохаммед А.А. Особенности развития СМИ арабских стран в условиях глобализации на рубеже XX-XXI вв. / Дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2003. – 167 с.

охватившая первую половину XX века. В арабской журналистике получило развитие политический и идейный плюрализм. Усилилась открытость арабской прессы по отношению к западной печати и западным информационным агентствам. Статья как самостоятельный и специфический журналистский жанр перестала быть единственным и доминирующим в арабской прессе: в этом отношении произошел сдвиг, в результате которого заметное место в ней заняла заметка (в различных ее формах), хотя пропагандистская (а не информационная) функция осталась главной функцией, которую выполняла печать<sup>13</sup>. Главная функция арабской печати данного периода – обслуживание интересов правящих режимов. Это касается как партийной (Марокко, Иордания, Египет), так и частной (Саудовская Аравия, ОАЭ) печати, поскольку она работает в рамках господствующих в этих странах режимов. В свою очередь, арабские режимы смотрят на печать и другие СМИ исключительно как на послушный инструмент, орудие и придаток к существующей власти, основная функция которого состоит в обеспечении устойчивости режима<sup>14</sup>.

В конце XX – начале XXI веков арабская печать приняла современный облик, стала более информативной. Количество полос газет и журналов увеличилось, более совершенной стала и организация работы редакций. В деятельности печатных изданий появилась определенная специализация, произошло усовершенствование методов выпуска и редактирования.

**Второй параграф** раскрывает социально-политические условия функционирования СМИ Йемена.

В результате долгой и упорной борьбы за независимость в Йемене сформировалась литературная оппозиция, создавшая в 1938 году в качестве свободной трибуны журнал «Аль-Хикма». В 1990 году Йеменскую Арабскую Республику и Народную Демократическую Республику Йемен удалось объединить в единое государство – Йеменскую Республику. Между тем, бывший лидер Южного Йемена Ясин Ахмад Кадиш так характеризует этот процесс: «Южный Йемен находится под оккупацией. Большая часть наших ресурсов утекает на Север»<sup>15</sup>. Выборы 1993 года лишь усилили регионально-политическое противостояние.

---

<sup>13</sup> Арабская пресса: настоящее и будущее. Доклад арабского комитета по проблемам СМИ в Арабском отечестве [на араб.яз.]. – Тунис, 1987. – С. 63.

<sup>14</sup> Шамс ад-Дин ар-Рифаи. История арабской печати [на араб.яз.]. – Каир: Дар аль-Маариф, 1979. – С. 131.

<sup>15</sup> Мирзаян Г. Йемен на очереди // Expert Online. – 2011. – 4 марта. Режим доступа: <http://expert.ru/2011/03/4/jemen-na-ocheredi/>

Анализируя роль средств массовой информации в развитии современной социально-политической ситуации, йеменские аналитики сходятся во мнении, что интеллигенция страны ищет пути мирного разрешения конфликта, выстраивая конструктивный диалог между его участниками<sup>16</sup>. Так, по мнению знатока йеменской журналистики Абдульвахаба Али аль-Муайеда, интеллигенция является связующим звеном в обществе, удерживающим страну на краю пропасти. Задача интеллигенции, по мнению этого аналитика, заключается в том, чтобы наладить диалог власти и политического сообщества. Важен и вопрос, как сделать так, чтобы любой грамотный человек мог ориентироваться в мире политической информации, опираясь на работы не только пропагандистов, но и медиакритиков, тех, кто отвечает за уровень адекватности в СМИ<sup>17</sup>. Писатели и журналисты Йемена прилагают немалые усилия, чтобы реализовать возможности СМИ не только в психологической войне, но и в ускорении мирного культурного диалога.

**В третьем параграфе** – «Средства массовой информации Йемена как система» – был проведен анализ современных средств массовой информации страны как единой организованной системы, действующей в соответствии с развитием условий жизни общества и имеющей административно-управленческие структуры, необходимые для осуществления организационных отношений между участниками массовой информационной деятельности.

Всю коммуникационную систему в Йемене контролирует Министерство информации при посредстве Общественной корпорации радио и телевидения<sup>18</sup>. В соответствии с законом о СМИ Йемена 1990 года, а также утвержденной парламентом Республики в 1995 году информационной политикой страны, в Йемене провозглашена свобода прессы. Наряду с деятельностью государственных СМИ разрешается функционирование партийных, оппозиционных, независимых изданий. В этом йеменские СМИ более свободны по сравнению с прессой ряда других арабских стран.

Все йеменские СМИ находятся под непосредственным контролем властей и действуют в соответствии с декретом о печати. Власти страны через Министерство информации отслеживают планируемые к публикации материалы и препятствуют выходу тех из них, которые

---

<sup>16</sup> Абу Талеб Х.Х.А. Йеменские теоретики о развитии национальной журналистики на современном этапе // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология, журналистика. – 2010. – № 2. – С.102-110.

<sup>17</sup> Мухаммад А. А. Роль СМИ в успехах Йемена в арабском мире [на араб.яз.]. – Сана, 2004. – 48 с.

<sup>18</sup> См.: База данных экономики и права. Обзор прессы. Режим доступа: [<http://www.polpred.com/?ns=1&cnt=67&sector=15>]

содержат резкую критику политики режима и ситуации в южных районах страны.

Сложные политические процессы, протекавшие в обеих частях страны, привели к возникновению различных видов и типов СМИ, придерживавшихся разнообразных политических доктрин и выражавших волю всех слоев населения йеменского общества. Журналистика политических партий и общественных организаций преобладала над «беспартийными» изданиями. Кроме того, средства массовой информации Йемена тесно связаны с политикой государства, целями и принципами революции, в основе которой лежат каноны ислама, поэтому трудно отделить деятельность средств массовой информации страны от реализации религиозной доктрины.

**Вторая глава – «Типоформирующие признаки журнала “Аль-Хикма”»** – посвящена анализу объективно-субъективных типологических признаков, затрагивающих ментальность, подготовленность аудитории, структуру и жанровое своеобразие анализируемого издания.

**В первом параграфе** – «Место журнала “Аль-Хикма” в системе СМИ Йемена» – раскрываются специфические особенности печатного органа объединенного Союза йеменских литераторов и писателей. В нем впервые в истории оппозиционного движения рассматриваются серьезные политические проблемы.

По оценке исследователей, «журнал “Аль-Хикма” сыграл важную роль в эволюции идеологических взглядов в Йемене, способствуя распространению взглядов “мадрасатат-таджид аль-ислами” (“школы обновления ислама”), несмотря на то, что большая часть представителей школы “Аль-Хикма” была выходцами из средних и богатых городских семей Севера, что препятствовало распространению влияния на другие социальные слои, в том числе на крестьянство»<sup>19</sup>.

В журнале публикуются статьи, отражающие стремление йеменской интеллигенции к социальному и культурному прогрессу, они касаются не только событий, происходящих в Йемене, но и освещают положение дел в арабском мире в целом, благодаря этому «Аль-Хикма» смог найти своего читателя и в некоторых других арабских странах.

Журнал «Аль-Хикма» с самого начала своего существования, в связи с высоким уровнем профессионализма авторов и издателей, типологически может быть отнесен к качественным изданиям. Сегодняшняя редакция остается верной избранному пути – журнал по-прежнему высоко держит планку своего контента, оставаясь в числе

---

<sup>19</sup> См.: Ахмед А. Секреты и документы йеменской революции [на араб.яз.]. – Сана-аль-Кувейт, 1978. – С. 27.

качественных СМИ. Он освещает проблемы национальной политики, темы реализации йеменского единства, истории политического движения и, особенно, йеменского национального движения. Большинство публикаций посвящено этому вопросу. «Прежде чем начать строить социалистическое общество, мы должны ознакомиться с настоящей действительностью Йемена, его культурой, йеменской общественной мыслью и культурным наследием Йемена. И мы не должны идти по пути, пока не изучим его»<sup>20</sup>, – заявил в программной статье журнала Абдулла аль-Маляхи.

Союз йеменских литераторов и писателей – единственная организация, выступающая в области литературы от имени единого Йемена в арабском и международном масштабах. «Аль-Хикма», став политическим органом Союза йеменских писателей и литераторов, обрел новое оформление, содержание и профессиональные кадры с большим опытом работы. Главная идея издания – борьба против тирании во всех ее формах, особенно против тех, кто призывает оставаться за пределами современной эпохи, цепляться за отжившие традиции и выступает против идеи равенства – определяет позицию журнала.

**Второй параграф** – «Издатели, авторы и читательская аудитория журнала “Аль-Хикма”» – раскрывает особенности функционирования журнала.

Журнал «Аль-Хикма», являясь одним из авторитетных изданий йеменских СМИ, охватывает читательскую аудиторию разных возрастов, социального положения, уровня образования, религиозного статуса и т.д. Сейчас он получил возможность публикации самых важных статей в Интернет-пространстве, используя для этого сайт Союза йеменских литераторов и писателей<sup>21</sup>. Однако жесткий контроль, устанавливаемый правительством, ставит под угрозу такую форму распространения печатных изданий. Авторский состав журнала «Аль-Хикма» – литературоведы, специалисты в области поэзии, критики, историки, интеллигенция арабского происхождения и иностранцы – не раз на себе испытывали тоталитарные репрессивные методы борьбы со свободой слова.

Журнал «Аль-Хикма» ставит перед собой задачи распространения йеменской культуры и основных достижений цивилизации Йемена среди йеменского народа; поиска и популяризации исторических произведений и памятников древности литературы и истории; публикации трудов

---

<sup>20</sup> Абдулла аль-Маляхи. Об идейной направленности «Аль-Хикма» [на араб. яз.] // Аль-Хикма. – 1971. – № 3. – С. 3.

<sup>21</sup> Союз йеменских литераторов и писателей [на араб. яз.] // Режим доступа: [http://yemwriters.org/]

йеменских писателей, но не только тех, которые имели возможность участвовать в революции и в построении нового процветающего Йемена, но и тех, которым не удалось увидеть расцвет вооруженной революции; конвергенции средств массовой информации, получения возможности встроиться в глобальную сеть коммуникации, знаний, умений и навыков обращения с новыми электронными технологиями.

У журнала «Аль-Хикма» нет постоянной организационной формы. На всеобщих съездах Союза йеменских литераторов и писателей<sup>22</sup> проводятся выборы редакционной коллегии газеты и исполнительного совета, который в свою очередь избирает членов генерального секретариата и редакции Совета. Тогда же проводятся выборы главного редактора, секретаря редакции и редакционной коллегии, состоящей из 5-8 писателей.

**Третий параграф** – «Структура и жанровое своеобразие журнала «Аль-Хикма»» – посвящен анализу контента издания. Структура «Аль-Хикма» определяется приоритетными направлениями журнала, связанными, с одной стороны, с осмыслением роли интеллигенции в социально-политических процессах, охвативших современный Йемен, а с другой стороны, с исследованием различных аспектов трансформации общества. Все материалы журнала «Аль-Хикма» можно распределить по следующим жанрово-типологическим направлениям: передовая статья; исследования (литературные, исторические, перевод, искусство и т.д.); поэмы; рассказы; досье «Аль-Хикмы»; документы; встречи «Аль-Хикмы»; расследования; искусство; книга месяца. Реклама занимает незначительную часть в журнале.

Язык журнала – арабский литературный язык. Но в журнале имеется раздел и для публикации лучших произведений, написанных на диалекте. В «Аль-Хикма» публикуется все новое, независимо от политической или идеологической позиции писателя и несмотря на художественную форму творческой работы: традиционный арабский стих, стихотворения, определяемые лишь видом стихотворной стопы, или «свободные» стихотворения.

Под влиянием западной культуры в йеменскую литературу приходит автор-женщина как модернизатор восточных традиций и родоначальник современного подхода к повествованиям Шехерезады. «Аль-Хикма» один из первых в Йемене предоставил свои страницы для публикации литературных произведений, написанных не только мужчинами, но и женщинами, выступая против всяческих форм сексизма и социального насилия.

---

<sup>22</sup> Всеобщий съезд созывается раз в три года для проведения выборов исполнительного совета и обсуждения постановлений Совета о его деятельности.

Журнал «Аль-Хикма» в каждой своей публикации стремится выдержать единое идейное направление – стремление к созданию толерантного общества, способного к модернизации и социальной трансформации. Объединение как цель за все годы издания возводилась редакцией журнала в принцип повышения образовательного уровня населения, преодоления племенных разногласий, устранения всех форм насилия над личностью.

Структура каждого номера журнала тщательно продумана и наполнена актуальным контентом, отражающим все изменения, происходящие в обществе в настоящий момент, будь то политические, экономические, социальные или литературные преобразования. Подбор художественных произведений – поэтических и прозаических – ведется с позиций преодоления гражданского кризиса, установления национального диалога и понимания необходимости конструктивного взаимодействия между всеми социальными группами и институтами.

**Третья глава «Передовая статья в журнале “Аль-Хикма”»** посвящена подробному анализу публикаций, которые можно отнести к жанру передовицы.

**В первом параграфе** – «Трансформация жанра передовой статьи в журнале “Аль-Хикма”» – прослежен генезис типологии статей, раскрываются основные требования к передовице, вскрываются задачи передовой статьи на современном этапе ее развития.

Жанр передовой статьи в журнале «Аль-Хикма» претерпевает значительные изменения: современные передовицы существенно отличаются от своих предшественниц не только периода становления журнала в первой половине XX века, но и от статей более позднего периода 1970-1990-х годов. Взаимопроникновение жанров, происходящее в современной журналистике, отражается на специфике передовых статей «Аль-Хикма» 2000-х годов. Сейчас передовая статья в ее классическом понимании сохранилась лишь в партийных изданиях, но в них ее назначение отвечает скорее сугубо проблемам партийного строительства, чем журналистскому творчеству. Многие специалисты считают, что место передовой статьи сегодня занимает колумнистика (авторское выступление по злободневной теме).

Диффузия жанра передовой статьи и колумнистики, а также использование в передовицах приемов иных жанров (обзор, версия, комментарий и др.) являются результатом усложнения отношений как журналиста с окружающим миром, так и читателя с редакцией, способствуют прогрессивным преобразованиям в стилистике журнала, содержании и средствах выражения мысли в публицистических текстах. Характерные черты классической передовой статьи – программный характер, серьезность и откровенность разговора с читателем –



сочетаются с размышляющим, оценивающим, субъективным характером изложения, более свойственным колумнистике. Персонафикация публицистики – одна из важнейших тенденций публицистики «Аль-Хикма»: автор предстает интерпретатором передаваемой информации.

Передовые статьи журнала «Аль-Хикма» направлены в первую очередь на формирование гражданского общества в Йемене и играют важную роль в этом процессе, поскольку механизмы и институты, в рамках которых это могло бы быть сделано в стране, очень ограничены. Все журналисты, которым привелось быть редакторами журнала в разные годы, в полной мере осознавали эту задачу и с полной ответственностью брали на себя ее осуществление, в том числе и через публицистическое слово передовой статьи, включая в нее интерактивность, налаживание «обратной связи» с аудиторией, диалогичность.

Передовые статьи «Аль-Хикма» – преимущественно небольшие по объему публицистические произведения, большая часть их не превышает трех страниц. Однако в особых случаях место передовицы занимают более полновесные материалы, печатаются две передовицы или имеются так называемые «подпередовые»<sup>23</sup> статьи.

**Второй параграф** – «Отражение социально-политических условий жизни страны и политики издания в передовых статьях журнала “Аль-Хикма”» – рассматривает принципы и приоритеты редакционной политики издания, их реализацию в отборе публикуемой информации.

Журналистское кредо авторов «Аль-Хикма» сформулировано в одной из передовых статей: «Журналисты, писатели должны нести ответственность за интеллектуальное развитие общества, изучать реальность, сеять зерно современных идеологий в йеменском обществе, которое будет способно справиться с современными задачами»<sup>24</sup>. Решая эти задачи, журнал публикует статьи, авторы которых отображают действительность с различных точек зрения, аспектов и перспектив, исследуют связь между историческими событиями арабского мира и современностью, взаимодействие между литературным процессом и социально-политическими изменениями в обществе, отображает зависимость между ценностями, в том числе и религиозными, и знаниями. Журнал поощряет и ждет от своих авторов широкой эрудиции, точности и адекватности в представлении фактов, религиозной и политической толерантности, готовности и открытости к диалогу во имя общенародного согласия в йеменском обществе. Все эти требования

---

<sup>23</sup> См.: Роот А.А. История жанра передовой печати. – Казань, 1980. – С.112.

<sup>24</sup> Тахир А.Б. Проблемы современности // Аль-Хикма. – 2006. – № 239-240. – С. 11.

можно рассматривать как основные принципы, которыми редакция руководствуется в своей деятельности.

Приоритетным для журнала является анализ социально-политических, социокультурных, реже – экономических, условий жизни страны: в этом смысле большое внимание уделяется вопросам построения государственности йеменского народа, рассмотрению деятельности различных социально-политических сил и движений, проблемам развития институтов культуры, образования, искусства (особенно литературной жизни) и религии, специфике функционирования и развития арабского языка.

Журнал также формулирует главное современное требование, стоящее на повестке дня, и касающееся условий, необходимых для дальнейшего развития самой йеменской журналистики: «Культурная жизнь Йемена испытала незначительное реформирование, но пережитки традиционных представлений все же сохранялись и не давали всесторонне развивать интеллектуальное творчество. Наша задача на будущее – вырваться за рамки застоя и идти в ногу со временем. Безусловно, свобода – это необходимое требование для объективной оценки наших реалий»<sup>25</sup>.

В передовых статьях «Аль-Хикма» применяются различные приемы для освещения актуальных вопросов и тем и внедрения в массовое сознание мировоззренческих установок и идеологических директив, отвечающих общенациональным интересам, с точки зрения редакции журнала. Можно констатировать высокую частотность употребления как логических, или рациональных, аргументов (обращенных к разуму, основанных на логических построениях), так и психологических, или иррациональных (обращенных к эмоциям, чувствам, этической стороне личности и др.). Основу корпуса передовиц создают положительные экспрессивы, что свидетельствует о коммуникативной сверхзадаче обеспечить мобилизующий эффект, вдохновить аудиторию на деятельность по осуществлению прогрессивных перемен, прежде всего связанных с объединением страны и ее модернизацией.

**В третьем параграфе** «Реализация коммуникативных задач убеждения» прослежен убеждающий стиль коммуникации, который, в отличие от других коммуникативных стилей – обвинительного, директивного и решающего проблему, имеет позитивную направленность и построен на взаимодействии партнеров.

В передовых статьях «Аль-Хикма» реализуются следующие принципы убеждающего коммуникативного стиля: отнесение

---

<sup>25</sup> Тахир А.Б. Проблемы современности // Аль-Хикма. – 2006. – № 239-240. – С.11.

обсуждаемого объекта к какой-либо группе, категории или типу уже знакомых коммуниканту объектов; определение причинно-следственных связей предмета обсуждения; раскрытие внутренней структуры обсуждаемого предмета и определение соответствующих ей взаимосвязей; использование идентично понимаемых слов; предъявление гипотез, сравнений, доказательств, построенных на фактах и опыте; окрашивание речи предельно эмоционально; демонстрация искренности, правдивости, доброжелательности, оптимизма; вовлечение партнера в обсуждение.

Практика коммуникации показывает, что соблюдение этих принципов в значительной степени повышает эффективность убеждающего воздействия на аудиторию.

Передовые статьи журнала «Аль-Хикма» имеют определенную логику выстраивания текста, которая нацелена на простоту и связность восприятия их основных мыслей читателем. Они не содержат таких фрагментов текста, смысл которых был бы непонятен аудитории, запутывал их восприятие каких-либо ситуаций, событий, мнений, делал непонятной, противоречивой основную мысль автора. В них не используются высокопарная, не подкрепленная аргументами риторика, избитые фразы и клише. Как правило, передовые статьи журнала «Аль-Хикма» невелики по объему, структура их включает в себя точное, краткое выражение определенных идей, мыслей и тезисов, раскрывающихся далее при помощи нескольких убедительных аргументов, с привлечением фактологического материала, часто апеллирующих к исторической проблематике.

«Аль-Хикма» находится в процессе эволюции от коммуникационной стратегии «презентация – послание» к стратегии «конвенции – диалогу». Журнал пытается использовать разные приемы убеждающего стиля коммуникации, разные интонации, активизирующие эмоциональное восприятие текстов, апеллировать к жизненному опыту, исторической памяти и интеллекту читателя для пробуждения его интереса и ответной реакции.

Журнал «Аль-Хикма» неоднократно в передовых статьях заявлял о своем желании диалога с различными социально-политическими силами и течениями для решения вопроса об объединении Йемена. Он писал о своей готовности стать тем информационным пространством, в котором возможно налаживание мостов власти и оппозиции, а также поиск точек соприкосновения общественно-политических позиций, платформ и программ различных политических и гражданских движений, литературных направлений, религиозных конфессий.

Через реализацию стратегии «конвенции – диалога» возможно формирование такой коммуникационной среды, которая позволит, по

мнению редакции журнала, воспроизводить конвенциональный коммуникационный процесс и противостоять манипуляционным стратегиям в СМИ, опасность которых очень велика ввиду специфики аудитории йеменского общества.

**В заключении** подведены итоги исследования и сформулированы основные научные результаты.

Проведенный анализ показал, что современная пресса Йемена, учитывающая в своей деятельности как современное общественно-политическое и экономическое состояние йеменского общества, так и перспективы развития государственности, прежде всего объединения двух частей страны; как ментальность и исламские традиции нации, так стремление народа к модернизации, обновлению; как национальные традиции журналистики, так и мировой опыт, международные тенденции в функционировании СМИ, находится на переломном этапе. Это выражается в трансформации редакционной политики газет и журналов, изменении жанровых моделей, преобразовании организационно-издательской деятельности изданий.

Нами выявлено, что по типологическим характеристикам журнал «Аль-Хикма» является литературно-политическим изданием, чья деятельность на протяжении всего его существования неразрывно слита с анализом явлений действительности, с разработкой проблем философии и концепций исторического прогресса.

Журнал «Аль-Хикма» следует отнести к изданиям либерального характера. Подтверждение этого можно найти:

- в защите либеральных ценностей – свободы, демократии, равного социально-экономического развития для всех регионов страны, развития просвещения и науки и др.;

- в модели взаимодействия с властью: с одной стороны, поддержка пути модернизации общества, а с другой – критика медленного темпа преобразований, непоследовательности осуществляемых мер на этом пути;

- принципы и приоритеты редакционной политики издания, выбранный тип коммуникации и реализация убеждающего типа коммуникационного воздействия.

В диссертации доказано, что в журнале происходит постоянное обновление жанрового арсенала и трансформация жанровых моделей, отражающая изменения в массовом сознании и общественных процессах йеменского социума. Доминирующей жанровой моделью в журнале «Аль-Хикма» являются статья, в том числе передовая, некоторые типы очерков, информационная заметка, интервью (прежде всего экспертное), рецензия и обзор литературно-издательской жизни. Специфика журнала – преобладание литературно-критических статей, исторических и

философских очерков, представляющих результаты исследований в области искусства, литературы, истории, а также публикация на его страницах литературных произведений.

Журналом, особенно это характерно для жанра передовой статьи, выработан узнаваемый читателями стиль коммуникации – убеждающий, основанный на творческом применении ряда принципов и сочетающий в себе логическую и контекстуальную аргументацию; журналистами применяются особые приемы в использовании семантико-синтаксических фигур в риторике, свои способы и приемы подачи информации, которые способствуют внедрению в массовое сознание мировоззренческих установок и идеологических директив, отвечающих общенациональным интересам, с точки зрения редакции журнала. Репрезентация руководящей идеи редакции журнала практически в большинстве передовых статей идет по линии «прошлое – настоящее – будущее», что создает ощущение неизбежного поражения «сил регресса» и победы «сил прогресса». Подчеркнем, что в рассматриваемый исторический период данный прием вполне этически оправдан в публицистическом дискурсе «Аль-Хикма». Он оказывает укрепляющее морально-психологическое воздействие на аудиторию, вселяя в массы веру в неизбежность достижения единства йеменского народа и его процветания.

В ходе нашего исследования выявлено, что журнал «Аль-Хикма» находится в состоянии трансформации своей коммуникационной стратегии. Желание диалога с обществом, с властью и оппозицией, предоставление журналом своих страниц для диалога авторов с разной позицией по актуальным общественным вопросам; стремление к нахождению консенсуса между различными силами, действующими в стране, и поиск путей его осуществления, константность деятельности исключительно в правовом поле и призыв ко всем силам в стране оставаться в нем, стремление к обеспечению «обратной связи» с аудиторией, коллегиальность, товарищество сотрудников редакции и Союза йеменских писателей и литераторов, стремление привлечь к сотрудничеству компетентных авторов с разной направленностью деятельности (писателей, ученых, общественных деятелей, политиков, поэтов, ученых, публицистов-литераторов, журналистов практиков и т.д.) – приоритетные принципы «Аль-Хикма», постепенно укрепляющиеся в последней четверти XX века и окончательно упрочившиеся в начале XXI века.

Перспективы данной научной работы заключаются в том, что на основе методики анализа и полученных результатов возможны дальнейшие исследования системы СМИ современных арабских стран, которые, хочется надеяться, встали на путь демократических перемен.

**По теме диссертации опубликованы следующие работы:**

*Статья, опубликованная в издании, рекомендованном ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации:*

Отман Абдулрахман Абдулхалек Мохамед. Журнал «Аль-Хикма Аль-Йемения» как прогрессивное издание Йеменской республики / А.А.М.Отман // Ученые записки Казан. ун-та. – Казань, 2010. – Т. 152. – Сер. Гуманитарные науки. – Кн. 5. – С. 101-106.

*Статьи, опубликованные в других изданиях:*

Отман Абдулрахман Абдулхалек Мохамед. Этапы развития Йеменской журналистики (на-примере журнала «Аль Хикма») / А.А.М.Отман // Тонус. Социализация личности и проблемы развития общественных отношений. – Казань: Казан. ун-т, 2010. – С.153-158.

Отман Абдулрахман Абдулхалек Мохамед. Из истории Йеменской журналистики / А.А.М.Отман // Информационное поле современной России: практики и эффекты. Материалы седьмой научно-практической конференции (Казань, 21-23 октября 2010 года) /под редакцией В.З.Гарифуллина/ Составитель Р.П.Баканов. – Казань: Казан. ун-т, 2010. – С.98-103.

Отман Абдулрахман Абдулхалек Мохамед. Средства массовой информации Йемена как система / А.А.М.Отман // Информационное поле современной России: практики и эффекты. Материалы восьмой научно-практической конференции (Казань, 20-22 октября 2011 года) /под редакцией В.З.Гарифуллина/ Составитель Р.П.Баканов. – Казань: Казан. ун-т, 2011. – С.99-107.

Отман Абдулрахман Абдулхалек Мохамед. Жанровое своеобразие литературно-художественных изданий / А.А.М.Отман // Татарская журналистика в XXI веке: векторы развития»: материалы научно-практической конференции, посвященной 75-летию со дня рождения Флорида Агзамова. – Казань: Казан. ун-т, 2011. – С.67-79.

Гарифуллин В. З., Абдулрахман Абдулхалек Мохамед Отман. СМИ как фактор демократизации арабского мира // Информационное пространство региона: история, современность и актуальные проблемы: материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Чебоксары, 26-28 октября 2011 г. / под ред. М.В. Субботиной, Г.В. Вакку. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – С. 16–20.